

05

ESTRUCTURA DEL GRUPO

EXPERIENCIA Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

Organigrama



Compañías participadas

GRUPO CASER A 31/12/2014

- CAIXANOVA VIDA Y PENSIONES, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS. (50%)
- CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES, S.A.U.
- ALDEBARÁN RIESGO, S.C.R. DE RÉGIMEN SIMPLIFICADO, S.A.U.
- CASER DIRECT, CORREDURÍA DEL GRUPO ASEGURADOR CASER, S.A.
- CASER GESTIÓN TÉCNICA A.I.E. (81,6%)
- CASER MARKETING DIRECTO, S.L.U.
- CASER PENSIONES, ENTIDAD GESTORA DE FONDOS DE PENSIONES, S.A.
- CLÍNICA PARQUE, S.A.U.
- GESINCA CONSULTORA DE PENSIONES Y SEGUROS, S.A.
- SA NOSTRA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE VIDA, S.A.
- CASER ASISTENCIA, S.A.
- CASER RESIDENCIAL GESTIÓN, S.L.U.
- CASAVI, ASISTENCIA EN VIAJE, S.L.U.
- CASER RESIDENCIAL INMOBILIARIA, S.A.U.
- CASER RESIDENCIAL, S.A.U.
- CLÍNICA PARQUE FUERTEVENTURA, S.L.U.
- C Y E BADAJOZ, SERVICIOS
- SOCIOSANITARIOS, S.A.
- C Y E SERVICIOS SOCIOSANITARIOS, S.A.U.
- EXTREMEÑA DE PATRIMONIO PARA LA SANIDAD, S.L.U.
- EXTREMEÑA DE GESTIÓN SANITARIA Y ESPECIALIDADES MÉDICAS S.L.U.
- GESCLIMESA, S.A.U.
- INMOCASER, S.A.U.
- SOCECASER, S.A.

Fernando de Lorenzo
SECRETARIO GENERAL



¿Qué hecho destacaría de este ejercicio?

En el ejercicio 2014 se ha logrado enfocar el modelo de negocio de la Compañía, de acuerdo a lo previsto en el Plan Estratégico 2013-2015. En esta hoja de ruta reforzamos especialmente nuestra actividad con la mediación tradicional, consolidando redes profesionales ya existentes e impulsando otras en regiones en las que la comercialización se había visto afectada por la fuerte reestructuración del sistema financiero que ha acontecido en España. No hemos renunciado a la distribución bancoaseguradora, poniendo en valor nuestra experiencia, conocimiento y capacidad de adaptación al mercado. Hoy podemos confirmar que la Compañía está alcanzando los objetivos previstos, también en cuanto a los avances en la relación con los clientes, multicanalidad y diversificación.

¿Cuál es el reto más importante que debe afrontar la Compañía?

La digitalización y la optimización de las nuevas tecnologías, en las que trabajamos desde hace años, tienen un impacto muy positivo en la mejora de los procesos de la Compañía. Serán además decisivos para avanzar en el enfoque cliente, en multicanalidad y también en comercialización y excelencia en el servicio, entre otros aspectos. Queremos, por lo tanto, progresar decididamente en nuestra transformación digital adoptando soluciones, tecnologías y mejores procesos.

¿Qué papel tiene la marca en el desarrollo de la Compañía?

Una marca fuerte y solvente como la nuestra tiene un importante papel en el crecimiento; facilita y acompaña a las estrategias de negocio. Así, continuaremos desarrollando la marca Caser, en el convencimiento de que supone un relevante valor en todos los sentidos.

“
REFORZAMOS NUESTRA ACTIVIDAD
CON LA MEDIACIÓN TRADICIONAL,
CONSOLIDANDO E IMPULSANDO
REDES PROFESIONALES
”